

実践的にその場でワークし、即行動できるようになります！

京都でビジネスをされている経営者の方へ
あなたのビジネスがすぐに**売上アップ**する
具体的なノウハウを学ぶ**勉強会**を開催します！

京都売上アップ実践会

第30回テーマ： 見込み客に刺さる！メッセージの考え方

日時：2020年2月18日（火）18：30～20：00

場所：株式会社スタジオ・ユニ 京都事務所 3F
（京都市下京区東洞院仏光寺下る高橋町613-15）

<https://www.studio-uni.com/about>

参加定員：10名様限定（先着順とさせていただきます。）

参加費用：3,000円（税込） ※当日現金払い

持ち物：筆記用具

※京都以外の地域の方でもご参加いただけます。

この勉強会のポイントは、“**実践**”です。ただ学ぶだけでなく、その場で実践していただくことを目的としています。

しかも、あなた1人で実践するのではなく、**その場に参加している全員で実践**していきます。みんなでアイデアを出し合いながら実践していくので、**1人でやるのとは比べて、成果につながる行動を起こしやすくなります。**

この勉強会は、できるだけたくさんの人に参加してもらいたい！と思っています。だから、**はじめての人でも気軽に参加できるように『ちょっとだけゆるい感じ』**にしています。

ビジネスのことだから、固くマジメに・・・ではなくて、**参加メンバーで交流を深めながら、楽しく売上アップの方法を実践**していきます。

とはいえ、この勉強会で学べることは、**これまでに成果の上がった実績のあるノウハウ**です。



京都売上アップ実践会

今月開催のテーマは

◆見込み客に刺さる！メッセージの考え方です

中小企業がマーケティングをしていくうえで**ターゲット設定**が大事なことは周知のはず。いわゆる「**ペルソナ**」の**明確化**です。

なぜなら、ペルソナが決まらなければ

- ・メッセージが弱くなる
 - ・ベネフィットが伝えられない
 - ・プロモーションが作れない など
- 様々な問題が起きるからです。

しかし、実際のところ「**あなたのペルソナは誰ですか？**」という質問に対して**明確に答えることができる経営者は意外に少ない**のではないのでしょうか？

その理由としては、

- ・想像してもなかなかイメージがつかない…。
- ・やってみはみたものの色々なパターンができてしまい、どれが一番良いかわからない…。 など

知ってはいるけれど、やってみるとイマイチピンとこない。

だからとりあえず行動しよう。とりあえず進めてみよう。という流れになってしまうのです。

確かに実際動いてみて、修正していくことは大切です。動いてみて発見することもたくさんあります。

しかし、ペルソナが決まるスピードが早ければ、それだけ**ビジネスが加速することも間違いありません。**

メッセージが強くなり、**確実に見込み客が集まりやすくなります。**日々の活動でも反応が変わってきます。当然**成約率も上がってきます。**

では、どうやったらこの「**ペルソナ**」をより**具体的に**することができるのか？

ペルソナに響くキーワードをより**見つけることができるのか？**ここでお伝えします。

スタディーだけでなく、実践形式を重視した勉強会です。

講師プロフィール

マーケティングパートナー
公認会計士/税理士

瀧上直人

株式会社ビジネスコンストラクション
代表取締役



同志社大学商学部卒業

2003年 公認会計士資格取得

大手監査法人での14年間実務経験を経て、マーケティングとコーチングに強い公認会計士/税理士として独立開業

監査法人時代には、会計監査及び会計コンサルティング業務において、150社以上のお客様企業の財務状況や経営戦略等を検討し、専門家としてアドバイスを実施。

マーケティングに関しては、マーケティングパートナー協会に所属し、売上アップや集客、利益の生み出し方などのノウハウを習得。継続的に最新のトレンドをキャッチアップしながら、初心者の方でもわかりやすいセミナーを開催。インターネット集客に関する個別サポートも行う。

その他、コーチングの認定資格を取得し、企業向けのビジネス研修や個別コーチングの活動も行う。

お申込方法

こちらのメールアドレス (biz.construction@gmail.com) 宛てに、下記の情報をご連絡ください。

- ① お名前
- ② メールアドレス
- ③ 電話番号（できれば携帯番号）

※お申込み後、詳細はメールにより、ご連絡させていただきます。